



Métiers de l'Audiovisuel

Option Techniques d'Ingénierie et d'exploitation des équipements



Campus La Salle - Saint-Genès Bordeaux

160 rue de Saint-Genès - 33081 BORDEAUX CEDEX

05 56 33 62 05 - admcampus@saint-genes.com - www.saint-genes.com

Descriptif

- Le BTS des Métiers de l'Audiovisuel proposé par le Campus La Salle se décline en 4 options : Métiers du Son; Montage et Postproduction; Gestion de Production et enfin Techniques d'Ingénierie et Exploitation des Équipements.
- Ces formations peuvent se préparer en Apprentissage ou sous statut scolaire hors contrat.
- Quel que soit votre profil, vous trouverez la voie qui correspond le mieux à vos goûts et à vos attentes.
- Ce diplôme ouvre les portes de l'univers cinématographique et télévisuel. Il couvre les domaines de la publicité, de la fiction, du documentaire, du reportage, ou des spectacles vivants.
- Les Métiers de l'Audiovisuel constituent une famille professionnelle dont les membres travaillent en étroite collaboration. La solidarité et l'esprit d'équipe sont indispensables pour réussir dans cette formation.
- Au terme de la formation suivie avec la rigueur, l'assiduité, le sérieux et la ponctualité qui sont exigés, les Techniciens supérieurs issus du Campus La Salle auront acquis la culture et la technicité dans leur domaine d'intervention respectif qui les rendra directement opérationnels et leur permettra de trouver plus facilement leur place sur le marché du travail.

Scolarité

- Durée de la formation : 2 ans
- Diplôme d'État : Brevet de Technicien Supérieur Métiers de l'Audiovisuel
- Suivi pédagogique permanent
- Bulletins de notes semestriels

Matières enseignées

Culture audiovisuelle
Anglais
Sciences physiques
Économie et droit
Culture artistique
Technique et mise en œuvre
Technologie des équipements
et supports



Formation sous statut scolaire

- 31 h hebdomadaires de cours théoriques et pratiques + 4 h de projets en 1^{ère} année.
- Stage en entreprise : 8 à 12 semaines en fin de 1^{ère} année et/ou 1 à 2 semaines en 2^{ème} année.

Formation en apprentissage

- 1400 h sur 2 ans.
- Alternance : 2 semaines en formation, 2 semaines en entreprise.
- Horaire hebdomadaire en formation : 35 h.



BTS Métiers de l'Audiovisuel

Option Techniques d'Ingénierie et d'exploitation des équipements



Métiers préparés

- Technicien vidéo/Technicien d'exploitation
- Technicien de trafic/de nodal
- Technicien de maintenance et d'ingénierie
- Technicien de régie finale
- Technicien de stock/gestionnaire de parc d'équipement événementiel

Secteurs d'activité

- Sociétés de radio et de télévision
- Sociétés de production et de postproduction
- Diffuseurs : chaînes de TV, Web TV
- Prestataires de services audiovisuels
- Sociétés d'ingénierie, de maintenance et de location d'équipements audiovisuels
- Distributeur et revendeur de matériel
- Sociétés de prestations événementiels
- Spectacles vivants
- Services de communication audiovisuelle

Conditions d'admission

- Sur dossier + entretien éventuel
- Baccalauréat général S
- Pour les autres bacheliers : spécialité mathématiques, sciences physiques, et/ou matières complémentaires art, mathématiques
- Baccalauréat technologique STI2D
- Pour les autres baccalauréats, accessible après MANCAV sous conditions
- Effectif : 8 étudiants par promotion

Cette option forme des techniciens audiovisuels chargés de la sélection, de la coordination technique, de la mise en œuvre et de l'exploitation des équipements relatifs à un projet audiovisuel.

Pour cela ces professionnels doivent communiquer aux responsables et autres membres de l'équipe du projet, les informations techniques indispensables, contribuer à la gestion des stocks, entretenir des relations avec les services après-vente et constructeur, savoir répondre à une assistance technique.

C'est à eux que reviennent la préparation technique du tournage, le choix des matériels, la mise en place des branchements et les vérifications multiples en cours de tournage. De ces activités résultent des choix décisifs liés aux impératifs artistiques, techniques, institutionnels, commerciaux et financiers de la production.

Ces professionnels sont capables de lire un script, de dialoguer avec le réalisateur, le directeur de la photographie, l'ingénieur du son ou le chef machiniste. Ils doivent posséder de bonnes connaissances dans la transmission des signaux et techniques numériques, la synchronisation des flux audio et vidéo, les notions de codages et décodages de l'information. Ils pratiquent à la fois la caméra, font la lumière, gèrent la régie technique pour les émissions. Ils assurent aussi les trucages en direct.



Labélisé Campus La Salle

Les BTS de notre Campus ont reçu le label « Campus La Salle ». Ce label est donné aux établissements lasalliens qui offrent aux élèves un environnement étudiantin mettant en œuvre un projet éducatif spécifique pour le supérieur, des infrastructures dédiées, un accompagnement, une aide au logement, une proximité avec le monde professionnel, etc. Surtout, ce « label qualité » identifie les établissements dont les formations supérieures sont empreintes des valeurs lasalliennes.

Le professionnel formé dans le réseau La Salle possède une vision transversale de son environnement; l'humain est au cœur des dispositifs. Il a reçu une formation pratique et novatrice, basée sur des connaissances scientifiques, technologiques et en sciences humaines. C'est un homme ou une femme investi(e), prenant part activement à ses propositions. Il œuvre dans un environnement local et mondial.

Les professionnels formés dans le réseau La Salle, sont en capacité de transformer le monde...

Extrait de la charte La Salle Universités Europe



Les métiers de l'audiovisuel : de nombreux débouchés

On recense près de 10 000 entreprises travaillant dans le secteur de l'audiovisuel et du cinéma : sociétés de production pour le cinéma, la télévision et la radio, agences de castings, diffuseurs, industrie technique... Ces sociétés emploient environ 210 000 personnes, majoritairement des profils techniques comme les ingénieurs du son, monteurs, techniciens d'exploitation ou cadresurs. Les producteurs sont aussi en quête d'esprits créatifs capables d'imaginer des scénarios de cinéma, de séries ou encore des concepts d'émissions télévisées. Le secteur a par ailleurs besoin de spécialistes de la communication et du montage financier.



Scannez
pour connaître
les modalités
d'inscription



Campus La Salle - Saint-Genès Bordeaux

160 rue de Saint-Genès - 33081 BORDEAUX CEDEX

05 56 33 62 05 - admcampus@saint-genes.com - www.saint-genes.com